

Regulamin XVI edycji Konkursu Świat przyjazny dziecku

1. Postanowienia wstępne:

Regulamin określa cele, warunki uczestnictwa, zasady zgłaszania produktów oraz kryteria i sposób oceny, a także sposób informowania o wynikach Konkursu ogłoszonego i prowadzonego przez Komitet Ochrony Praw Dziecka – organizację pożytku publicznego, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod nr KRS 0000099511.

2. Cel Konkursu Świat przyjazny dziecku:

Celem Konkursu jest wyróżnienie i nagrodzenie produktów, miejsc, inicjatyw i portali dla dzieci w wieku 0-14 lat. Propagujemy idee artykułów i miejsc, które w znaczący sposób wpływają na rozwój poznawczy, społeczny i emocjonalny oraz na wrażliwość estetyczną dziecka. Chcemy w ten sposób promować najbezpieczniejsze i spełniające najwyższe standardy produkty (m.in. książki, zabawki, multimedia, akcesoria szkolne), miejsca, inicjatywy oraz portale dedykowane dzieciom.

Równoważnym celem konkursu jest wsparcie działalności statutowej Komitetu Ochrony Praw Dziecka. Wszystkie środki finansowe pochodzące z opłat konkursowych są przeznaczone na działalność statutową Komitetu Ochrony Praw Dziecka opisaną w pkt. 4 Regulaminu.

3. Warunki uczestnictwa w Konkursie Świat przyjazny dziecku:

Do udziału w XVI edycji Konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne i prawne spełniające następujące warunki formalne:

- a. podmiot jest zarejestrowany i prowadzi działalność gospodarczą na terenie Polski;
- b. zgłaszający posiada wszelkie zgody, atesty i pełne prawa autorskie pozwalające na wprowadzenie produktu do obrotu na terenie RP;
- c. zgłaszane produkty są dostępne na rynku i/lub są zawarte w ofercie Zgłaszającego;
- d. firma spełnia wymagania określone prawem polskim oraz podlega nadzorowi polskich instytucji (PIH, Sanepid itd.);
- e. przesłanie ankiety rejestracyjnej wraz z dowodem opłaty konkursowej wg. Cennika.

Kategoria	Pierwszy produkt	Kolejny produkt/ miejsce	Seria
Kultura (książki, audiobooki, płyty z muzyką dla dzieci, pisma dla dzieci, gry komputerowe, filmy, kasety audio, programy edukacyjne, inne multimedia)	500,00	100,00	700,00
Inicjatywy i wydarzenia dla dzieci	600, 00	300,00	-
Zabawa (zabawki, akcesoria sportowe, gry edukacyjne) Gry planszowe, gry	1 000,00	500,00	1600,00
Bezpieczeństwo dziecka (foteliki, odblaski, wózki, smoczki, butelki, pieluchy)	1 000,00	500,00	1600,00
Miejsca przyjazne dzieciom (place zabaw, kluby, księgarnie, miejsca eventowe, sieci handlowe, restauracje, kawiarnie)	1 500,00	1 000,00	-
Zdrowie (kliniki, szpitale, uzdrowiska, poradnie, kosmetyki dziecięce)	1 500,00	1 000,00	-
Dom (meble, pościel, naczynia, wanienki, lampki, dywany, wyposażenie pokoju dziecka)	1 000,00	500,00	1600,00
Dziecko w szkole (pomoce szkolne, piórniki, lunch boxy)	1 000,00	500,00	1600,00
Dziecko i Internet (portale, sklepy)	1000	500,00	-

Ekologia w życiu dziecka	500	100	-
Rehabilitacja dziecka	1000	500	-

Pod słowem „seria” rozumie się – szereg odrębnych produktów (wydawnictw, zabawek oraz innych przedmiotów), które ostatecznie składają się w jedną całość, gdyż połączone są jednakowym znakiem, tematem, bądź innym wyróżnikiem zespalaającym produkty w jedną całość.

W przypadku wątpliwości, prawo do rozstrzygnięcia, które ze zgłoszonych produktów stanowią serię, pozostaje w gestii KOPD.

Zgłaszający ma obowiązek podania dokładnej nazwy Firmy oraz opisu, nazwy i kategorii zgłaszanego produktu/miejsca. Nadesłane nazwy będą zamieszczane na materiałach dotyczących Konkursu bez możliwości ich zmiany.

f. Opłaty Konkursowe należy dokonywać na konto KOPD:

Raiffeisen Bank Polska S.A nr konta: **56 1750 0009 0000 0000 0094 6389**.

4. Zasady zgłaszania produktów w Konkursie Świat przyjazny dziecku.

Produkty do Konkursu Świat przyjazny dziecku można zgłaszać do **3 listopada 2017r.**

Zgłoszenie do Konkursu może zostać utajnione na życzenie uczestnika Konkursu.

Aby przystąpić do XVI edycji Konkursu należy:

1. przesłać na adres e-mail projekty@kopd.pl wypełnioną ankietę rejestracyjną – może być jedna dla wielu zgłoszeń.

Ankiety:

- są dostępne do pobrania na stronie internetowej www.kopd.pl w zakładce zatytułowanej Konkurs Świat przyjazny dziecku.
- Ankiety można również otrzymać mailowo po wcześniejszym zgłoszeniu zapotrzebowania na adres: projekty@kopd.pl
- Wysyłane są także razem z regulaminem Konkursu

Informacja o przyjęciu produktu do Konkursu Świat przyjazny dziecku zostanie przekazana Zgłaszającemu.

Po potwierdzeniu ze strony KOPD przyjęcia zgłoszenia do Konkursu należy przesłać zgłoszony produkt/produkty, a w przypadku miejsc/inicjatyw/portali opisy oraz linki do stron www.

2. przesłać na adres e-mail: projekty@kopd.pl dwa zdjęcia produktów – w opakowaniu i bez opakowania. W przypadku miejsc 2 zdjęcia wybrane przez Zgłaszającego. Przyjmujemy zdjęcia w formacie jpg., o wielkości nieprzekraczającej 1 MG.

Zdjęcia będą zamieszczane na wszystkich materiałach dotyczących Konkursu, bez możliwości ich zamiany, dlatego prosimy o rozmyślnie decyzje i przesyłanie najbardziej reprezentacyjnych zdjęć zgłaszanych produktów i miejsc.

Bardzo prosimy o dokładne opisanie zdjęć wg. wzoru: NAZWA PRODUKTU NAZWA FIRMY.

UWAGA!: Z powodów organizacyjnych, nie będzie możliwości dosyłania kolejnych zdjęć.

Udział w Konkursie Świat przyjazny dziecku jest jednoznaczny ze wsparciem działalności charytatywnej KOPD poprzez dokonanie opłaty konkursowej.

Środki finansowe przeznaczone są na działania statutowe KOPD, czyli:

- bezpłatną pomoc prawną i psychologiczną;
- diagnozę dzieci wykorzystywanych seksualnie;
- mediacje rodzinne;
- terapię psychologiczną dziecka i rodziny;
- porady prawne
- porady psychologiczno – pedagogiczne.

Opłatę konkursową w formie darowizny należy uiścić najpóźniej do **3 listopada 2017 roku**.

Brak uiszczenia opłaty, o ile nie ustalono indywidualnie innego terminu płatności, może spowodować wycofanie produktu/miejsca/inicjatywy/portalu z Konkursu.

Opłata konkursowa może podlegać negocjacjom. Dla laureatów poprzednich edycji Konkursu przewidziane są zniżki.

5. Kryteria oceny:

W Konkursie Kapituła kierować się będzie następującymi składowymi oceny:

- bezpieczeństwo i jakość wykonania
- pomysł, innowacyjność
- wpływ na rozwój poznawczy, społeczny i emocjonalny dziecka
- funkcjonalność
- estetyka i design
- dostosowanie produktu pod względem formy i treści do wieku rozwojowego dziecka
- korzyści dla dziecka

6. Kategorie Konkursu:

W tym roku do Konkursu można zgłaszać produkty w wymienionych kategoriach:

I. Miejsca przyjazne dziecku:

- Szkoły, przedszkola
- Miejsca plenerowe – podwórka, place zabaw
- Imprezy – miejsca eventowe dla dzieci
- Kąciki dla dzieci – sieci handlowe, kawiarnie, księgarnie, centra handlowe, restauracje, kluby

II. Inicjatywy i wydarzenia dla dzieci

III. Bezpieczeństwo dziecka

- Foteliki
- Odblaski
- Wózki
- Akcesoria dziecięce – smoczki, butelki, pieluchy

IV. Zdrowie

- Kliniki przyjazne dzieciom
- Szpitale, poradnie
- Uzdrowiska
- Kosmetyki dziecięce

V. Zabawa

a) Zabawki

Dla dzieci w wieku 0-3 lat

- zabawki konstrukcyjno-techniczne
- lalki, figurki, zabawki miękkie

Dla dzieci w wieku 3-7 lat

- zabawki konstrukcyjno-techniczne
- lalki, figurki, zabawki miękkie

Dla dzieci w wieku 7-12 lat

- zabawki konstrukcyjno-techniczne
- lalki, figurki, zabawki miękkie

b) Gry planszowe, gry logiczne, gry edukacyjne, karty,

Dla dzieci w wieku 0-7

Dla dzieci w wieku 7-14

c) Akcesoria sportowe

VI. Kultura

a) Książki

- Dla dzieci w wieku 0-5 lat
- Dla dzieci w wieku 5-12 lat
- Wydawnictwa edukacyjne

b) Audiobooki

c) Płyty z muzyką dla dzieci

d) Pisma dla dzieci

e) Multimedia

- Gry komputerowe i programy edukacyjne
- Filmy i widowiska dla dzieci
- DVD

VII. Dom

- Meble
- Pościel
- Naczynia
- Wanienki
- Wystrój i wyposażenie pokoju dziecka: np. zasłony, lampki, dywany

VIII. Dziecko w szkole

- Przybory szkolne, np. piórniki, tornistry, art. plastyczne
- Gadżety, np. lunch boxy,
- Pomoce szkolne – wspomagające naukę i zachęcające do aktywności szkolnych

IX. Dziecko i Internet

- Platformy tematyczne
- Portale internetowe
- Sklepy internetowe

X. Ekologia w życiu dziecka

- Produkty eco
- Miejsca ekologiczne

XI. Rehabilitacja dziecka

- Sprzęt do rehabilitacji
- Artykuły rehabilitacyjne

- Artykuły wspomagające rozwój psycho-ruchowy

7. Kapituła Konkursu Świat przyjazny dziecku

Nagrody i wyróżnienia przyznawane będą przez Kapitułę Konkursu złożoną ze specjalistów i autorów

Artur Barciś – aktor, reżyser

Małgorzata Janina Berwid – dziennikarka i animatorka kultury, autorka tekstów piosenek dla dzieci, opowiadań i scenariuszy mini-teatralnych

Dorota Karbowska – Zawadzka - Dyrektor Marketingu Barlinek S.A.. Odpowiada za strategię marketingową marki na rynkach europejskich oraz w Rosji, Rumuni i Ukrainie, zarządzając podległymi tam strukturami marketingowymi.

Mirosława Kątna – Przewodnicząca Zarządu Krajowego KOPD

Magdalena Łazarkiewicz – reżyser filmowy, teatralny, telewizyjny, scenarzystka

Justyna Marszałkowska-Jakubik – współpracuje z dwiema uczelniami, Wyższą Szkołą Zawodową Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia w Warszawie oraz z Wyższą Szkołą Inżynierii i Zdrowia, gdzie uczy Dietetyki

Dorota Mazurek Dyrektor Wydawnictwa UNIT, Dyrektor Redakcji magazynu Świat Zabawek, oraz pomysłodawczyni Dziecka w Warszawie - największego, stołecznego portalu,

Robert Myśliński – autor bajek „Siedem supelków”, wspólnie z żoną Dorotą Zawadzką , pisze książki, organizuje spotkania oraz wykład

Anna Oka- dziennikarka i redaktorka, autorka bloga Zabawkator,

Joanna Olech- graficzka i autorka książek dla dzieci i młodzieży..

Aleksandra Piotrowska – doktor psychologii. Pracownik naukowy. Współpracuje jako społeczny doradca z Rzecznikiem Praw Dziecka i Komitetem Ochrony Praw Dziecka

Magdalena Stachowiak- Alexandrowicz – pedagog specjalny, Szef działu PR i Pozyskiwania Środków KOPD

Katarzyna Stoparczyk – dziennikarka radiowa i telewizyjna. Autorka książek dla dzieci, a także scenariuszy spektakli teatralnych

Anna Wakulak – magazyn branżowy Rynek zabawek

Profesor Mieczysław Wasilewski – wykładowca Akademii Sztuk Pięknych

Dorota Zawadzka – psycholog rozwojowy, Superniania

W każdej kategorii decyzją Kapituły zostanie przyznana jedna nagroda główna i dwa wyróżnienia, z wyjątkiem sytuacji, gdy zgłoszonych w danej kategorii produktów będzie mniej niż 3. Jednocześnie Kapituła zastrzega sobie prawo, do nieprzyznania nagrody głównej lub wyróżnienia w sytuacji, gdy żaden produkt nie uzyska pozytywnych głosów, lub przyznania więcej niż dwóch nagród głównych lub więcej niż dwóch wyróżnień. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo do nie dopuszczania produktu do oceny bez uzasadnienia. Zwycięzcy Konkursu, jak również wszyscy nominowani, mają prawo zwrócić się o pisemne uzasadnienie werdyktu.

W Konkursie nie mogą brać udziału produkty, które mają charakter militarny (imitujące broń).

8. Laureaci XVI edycji Konkursu, czyli Nagrodzone i Wyróżnione Produkty, Miejsca Portale oraz Inicjatywy mają prawo do:

- posługiwania się logotypem Komitetu Ochrony Praw Dziecka i logo Konkursu Świat przyjazny dziecku przez 1 rok od chwili nadania (decyduje moment otrzymania informacji o wynikach Konkursu). Prawo do używania logo ma tylko wyróżniony/nagrodzony produkt/seria/miejsce/inicjatywa/portale.
Zamieszczanie logotypów na seriach, sugerujące nagrodzenie wszystkich produktów, w przypadku, gdy nagrodzony/wyróżniony został tylko 1 konkretny produkt jest niezgodne z regulaminem,
- **Laureaci poprzednich edycji Konkursu, po uiszczeniu dodatkowej opłaty ustalonej z KOPD mogą używać logotypów przez kolejny rok,**
- współpracy z KOPD w zakresie rozpowszechniania informacji o nagrodzonych i wyróżnionych produktach/miejscach/inicjatywach/portalach na stronie internetowej KOPD www.kopd.pl oraz na łamach pism/portali i mediów Partnerskich Konkursu,
- promocji swoich produktów na profilu FB KOPD,
- pamiątkowego Dyplomu i Statuetki,
- referencji/recenzji nagrodzonego produktu/miejsca/inicjatywy/portalu w formie artykułu tematycznego przygotowanego przez eksperta – członka Kapituły lub psychologa z zespołu specjalistów KOPD,
- kampania promocyjna Państwa firmy w formie konkursu na Facebooku,
- oznaczenia miejsca przyjaznego dzieciom za pomocą specjalnie przygotowanej naklejki z logotypem KOPD i logo Konkursu,
- udziału w uroczystej Gali kończącej XVI edycję Konkursu Świat przyjazny dziecku,
- świadczeń promocyjnych w ramach Gali im.: możliwość rozstawienia rollupów, zamieszczenia ulotki, gadżetu w teczce,
- materiału promocyjnego: katalogu,
- umieszczanie logo KOPD i logo Konkursu każdorazowo wymaga uprzedniej akceptacji KOPD.

Patronat honorowy nad Konkursem objęła Pani Prezydentowa Jolanta Kwaśniewska oraz Rzecznik Praw Dziecka Pan Marek Michalak.

9. Kalendarz XVI edycji Konkursu Świat przyjazny dziecku

- lipiec, listopad 2017 – zgłoszenia produktów/miejsc/inicjatyw/portali

- grudzień, styczeń 2017/2018 – ocena zgłoszeń przez Kapitułę
- marzec, kwiecień 2018 ogłoszenie wyników XVI edycji
- wrzesień-październik 2018 – uroczysta Gala wręczenia nagród

10. Informacje dodatkowe

- a. Produkty nadesłane do Konkursu nie są zwracane, będą po jego zakończeniu wykorzystane do działalności charytatywnej i zostaną przekazane m.in. oddziałom terenowym KOPD na terenie całej Polski, oraz podopiecznym Centrum Interwencyjnego w Warszawie lub placówkom opiekuńczym.

11. Dane kontaktowe

Magdalena Stachowiak- Alexandrowicz,

Szef działu PR i Pozyskiwania Środków

Komitet Ochrony Praw Dziecka

m.stachowiak@kopd.pl