

**Regulamin XVII edycji Konkursu Świat przyjazny dziecku
na rok 2018/2019 r.**

1. Postanowienia wstępne:

Regulamin określa cele, warunki uczestnictwa, zasady zgłaszania produktów oraz kryteria i sposób oceny, a także sposób informowania o wynikach Konkursu ogłoszonego i prowadzonego przez Komitet Ochrony Praw Dziecka – organizację pożytku publicznego, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod nr KRS 0000099511.

2. Cel Konkursu Świat przyjazny dziecku:

Celem Konkursu jest wyróżnienie i nagrodzenie produktów, miejsc, inicjatyw i portali dla dzieci w wieku 0-17 lat (**w przypadku książek i gier**). Propagujemy idee artykułów i miejsc, które w znaczący sposób wpływają na rozwój poznawczy, społeczny i emocjonalny oraz na wrażliwość estetyczną dziecka. Chcemy w ten sposób promować najbezpieczniejsze i spełniające najwyższe standardy produkty (m.in. książki, zabawki, multimedia, akcesoria szkolne), miejsca, inicjatywy oraz portale dedykowane dzieciom.

Równoważnym celem konkursu jest wsparcie działalności statutowej Komitetu Ochrony Praw Dziecka. Wszystkie środki finansowe pochodzące z opłat konkursowych są przeznaczone na działalność statutową Komitetu Ochrony Praw Dziecka opisaną w pkt. 4 Regulaminu.

3. Warunki uczestnictwa w Konkursie Świat przyjazny dziecku:

Do udziału w XVII edycji Konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne i prawne spełniające następujące warunki formalne:

- a. podmiot jest zarejestrowany i prowadzi działalność gospodarczą na terenie Polski;
- b. zgłaszający posiada wszelkie zgody, atesty i pełne prawa autorskie pozwalające na wprowadzenie produktu do obrotu na terenie RP;
- c. zgłaszane produkty są dostępne na rynku i/lub są zawarte w ofercie Zgłaszającego;
- d. firma spełnia wymagania określone prawem polskim oraz podlega nadzorowi polskich instytucji (PIH, Sanepid itd.);
- e. przesłanie ankiety rejestracyjnej

4. Informacje: co można i w jakich kategoriach zgłaszać ?

Kategoria (<i>podkategorie pełnią funkcję pomocniczą, są wskazówkami co może być zgłaszane</i>)	Pierwszy produkt	Kolejny produkt/ miejsce	Seria
<u>Kultura</u> (książki, audiobooki, płyty z muzyką dla dzieci, pisma dla dzieci, filmy, kasety audio, programy edukacyjne, inne multimedia, filmy, spektakle, inicjatywy i wydarzenia kulturalne)	600	100,00	700,00
<u>Zabawa</u> (zabawki, akcesoria sportowe, gry edukacyjne, gry komputerowe) Gry planszowe, gry	1 000,00	500,00	1600,00
<u>Edukacja</u> (wydawnictwa edukacyjne, pomoce szkolne wydarzenia związane z edukacją, pikniki naukowe)	1 000,00	500,00	1600,00
<u>Miejsca przyjazne dzieciom</u> (place zabaw, kluby, księgarnie, miejsca eventowe, sieci handlowe, restauracje, kawiarnie, przedszkola, szkoły, kliniki, uzdrowiska, parki rozrywki)	1 000,00	1 000,00	-
<u>Dom</u> (meble, pościel, naczynia, wanienki, lampki, dywany, wyposażenie pokoju dziecka, wózki, łóżeczka, foteliki , kosmetyki) itd.)	1 000,00	500,00	1600,00
<u>Internet</u> (sklepy internetowe, portale, strony przyjazne dzieciom, blogi, kampanie organizowane przez firmy, fundacje)	1 000,00	500,00	1600,00

Pod słowem „seria” rozumie się – szereg odrębnych produktów (wydawnictw, zabawek oraz innych przedmiotów), które ostatecznie składają się w jedną całość, gdyż połączone są jednakowym znakiem, tematem, bądź innym wyróżnikiem zespalaającym produkty w jedną całość.

W przypadku wątpliwości, prawo do rozstrzygnięcia, które ze zgłoszonych produktów stanowią serię, pozostaje w gestii KOPD.

5. Opłaty

Zgłaszający ma obowiązek podania dokładnej nazwy Firmy oraz opisu, nazwy i kategorii zgłaszanego produktu/miejsca. Nadesłane nazwy będą zamieszczane na materiałach dotyczących Konkursu bez możliwości ich zmiany.

f. Opłaty Konkursowe należy dokonywać na konto KOPD:

Raiffeisen Bank Polska S.A nr konta: **56 1750 0009 0000 0000 0094 6389**.

6. Zasady zgłaszania produktów w Konkursie Świat przyjazny dziecku.

Produkty do Konkursu Świat przyjazny dziecku można zgłaszać do **31 grudnia 2019 r. .**

Zgłoszenie do Konkursu może zostać utajnione na życzenie uczestnika Konkursu, jeśli jasno zastrzeże to w ankiecie.

Uwagi dodatkowe:

Nie ma limitów zgłoszeń ilości produktów przez jedną firmę, co oznacza że jedna firma może zgłosić nieograniczoną liczbę produktów.

Zgłaszane do XVII edycji produkty (np. książki) nie muszą być nowościami. Mogą to być wznowienia, klasyka.

Aby przystąpić do XVII edycji Konkursu, należy:

1. przesłać na adres e-mail projekty@kopd.pl wypełnioną ankietę rejestracyjną – może być jedna dla wielu zgłoszeń.

Ankiety:

- są dostępne do pobrania na stronie internetowej www.kopd.pl w zakładce zatytułowanej Konkurs Świat przyjazny dziecku.
- Ankiety można również otrzymać mailowo po wcześniejszym zgłoszeniu zapotrzebowania na adres: projekty@kopd.pl
- Wysyłane są także razem z regulaminem Konkursu

Informacja o przyjęciu produktu do Konkursu Świat przyjazny dziecku zostanie przekazana Zgłaszającemu.

Po potwierdzeniu ze strony KOPD przyjęcia zgłoszenia do Konkursu należy przesłać zgłoszony produkt/produkty, a w przypadku miejsc/inicjatyw/portali opisy oraz linki do stron www.

2. przesłać na adres e-mail: projekty@kopd.pl dwa zdjęcia produktów – w opakowaniu i bez opakowania. W przypadku miejsc 2 zdjęcia wybrane przez Zgłaszającego. Przyjmujemy zdjęcia w formacie jpg., o wielkości nieprzekraczającej 1 MG.

Zdjęcia będą zamieszczane na wszystkich materiałach dotyczących Konkursu, bez możliwości ich zamiany, dlatego prosimy o rozmyślnie decyzje i przesyłanie najbardziej reprezentacyjnych zdjęć zgłaszanych produktów i miejsc.

Bardzo prosimy o dokładne opisanie zdjęć wg. wzoru: NAZWA PRODUKTU /NAZWA FIRMY. Tym będziemy kierować się w komunikacji.

UWAGA!: Z powodów organizacyjnych nie będzie możliwości dosyłania kolejnych zdjęć.

7. Udział w Konkursie Świat przyjazny dziecku jest jednoznaczny ze wsparciem działalności charytatywnej KOPD poprzez dokonanie opłaty konkursowej.

Środki finansowe przeznaczane są na działania statutowe KOPD, czyli:

- bezpłatną pomoc prawną i psychologiczną;
- diagnozę dzieci wykorzystywanych seksualnie;
- mediacje rodzinne;
- terapię psychologiczną dziecka i rodziny;
- porady prawne
- porady psychologiczno – pedagogiczne
- pozostałe działania statutowe

Opłatę konkursową w formie darowizny należy uiścić najpóźniej do **3 grudnia 2018 r.**

Brak uiszczenia opłaty, o ile nie ustalono indywidualnie innego terminu płatności, może spowodować wycofanie produktu/miejsca/inicjatywy/portalu z Konkursu.

Oплата konkursowa może podlegać negocjacom.

Dla laureatów poprzednich edycji Konkursu przewidziane są zniżki.

Kryteria oceny:

W Konkursie Kapituła kierować się będzie następującymi składowymi oceny:

- bezpieczeństwo i jakość wykonania
- pomysł, innowacyjność

- wpływ na rozwój poznawczy, społeczny i emocjonalny dziecka
- funkcjonalność
- estetyka i design
- dostosowanie produktu pod względem formy i treści do wieku rozwojowego dziecka
- korzyści dla dziecka

Kategorie Konkursu:

1. KULTURA
2. ZABAWA
3. EDUKACJA
4. MIEJSCA PRZYJAZNE DZIECIOM
5. DOM
6. INTERNET

Oraz

Nagroda specjalna

9. Kapituła Konkursu Świat przyjazny dziecku

Nagrody i wyróżnienia przyznawane będą przez Kapitułę Konkursu złożoną ze specjalistów i autorytetów: (15 osób).

Artur Barciś – aktor, reżyser

Małgorzata Janina Berwid – dziennikarka i animatorka kultury, autorka tekstów piosenek dla dzieci, opowiadań i scenariuszy mini-teatralnych

Dorota Karbowska – Zawadzka – Dyrektor Marketingu Barlinek S.A.. Odpowiada za strategię marketingową marki na rynkach europejskich oraz w Rosji, Rumuni i Ukrainie, zarządzając podległymi tam strukturami marketingowymi.

Mirosława Kątna – Przewodnicząca Zarządu Krajowego KOPD

Magdalena Łazarkiewicz – reżyser filmowy, teatralny, telewizyjny, scenarzystka

Justyna Marszałkowska-Jakubik – współpracuje z dwiema uczelniami, Wyższą Szkołą Zawodową Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia w Warszawie oraz z Wyższą Szkołą Inżynierii i Zdrowia, gdzie uczy Dietetyki

Dorota Mazurek Dyrektor Wydawnictwa UNIT, Dyrektor Redakcji magazynu Świat Zabawek, oraz pomysłodawczyni Dziecka w Warszawie – największego, stołecznego portalu,

Anna Oka- dziennikarka i redaktorka, autorka bloga Zabawkator,

Aleksandra Piotrowska – doktor psychologii. Pracownik naukowy. Współpracuje jako społeczny doradca z Rzecznikiem Praw Dziecka i Komitetem Ochrony Praw Dziecka

Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz – pedagog specjalny, Szef działu PR i Pozyskiwania Środków KOPD

Katarzyna Stoparczyk – dziennikarka radiowa i telewizyjna. Autorka książek dla dzieci, a także scenariuszy spektakli teatralnych

Anna Wakulak – magazyn branżowy Rynek zabawek

Profesor Mieczysław Wasilewski – wykładowca Akademii Sztuk Pięknych

Dorota Zawadzka – psycholog rozwojowy, Superniania

10. Sposób oceny:

Kapituła po zapoznaniu się ze zgłoszeniami, glosuje w trakcie obrad, przyznając nagrody główne i wyróżnienia.

Zwycięzcy Konkursu, jak również wszyscy nominowani, mają prawo zwrócić się o pisemne uzasadnienie werdyktu.

Kapituła może także przyznać NAGRODĘ SPECJALNĄ.

W Konkursie nie mogą brać udziału produkty, które mają charakter militarny (imitujące broń).

Produkty, które nie uzyskały nagrody głównej lub wyróżnienia, mogą używać określenia iż „zostały nominowane do udziału w XVII edycji Konkursu 2018/2019 r.” oraz wykorzystywać ten fakt w komunikacji PR i działaniach marketingowych.

11. Laureaci XVII edycji Konkursu, czyli Nagrodzone i Wyróżnione Produkty, Miejsca Portale oraz Inicjatywy mają prawo do:

- posługiwania się logotypem Komitetu Ochrony Praw Dziecka i logo Konkursu Świat przyjazny dziecku przez 1 rok od chwili nadania (decyduje moment otrzymania informacji o wynikach Konkursu). Prawo do używania logo ma tylko wyróżniony/nagrodzony produkt/seria/miejsce/inicjatywa/portal.
Zamieszczanie logotypów na seriach, sugerujące nagrodzenie wszystkich produktów, w przypadku, gdy nagrodzony/wyróżniony został tylko 1 konkretny produkt jest niezgodne z regulaminem,
- **Laureaci poprzednich edycji Konkursu, po uiszczeniu dodatkowej opłaty ustalonej z KOPD mogą używać logotypów przez kolejny rok,**
- współpracy z KOPD w zakresie rozpowszechniania informacji o nagrodzonych i wyróżnionych produktach/miejscach/inicjatywach/portalach na stronie internetowej KOPD www.kopd.pl oraz na łamach pism/portali i mediów Partnerskich Konkursu,
- promocji swoich produktów na profilu FB KOPD,
- pamiątkowej Statuetki,

- referencji/recenzji nagrodzonego produktu/miejsca/inicjatywy/portalu w formie artykułu tematycznego przygotowanego przez eksperta – członka Kapituły lub psychologa z zespołu specjalistów KOPD,
- kampania promocyjna Państwa firmy w formie konkursu na Facebooku,
- oznaczenia miejsca przyjaznego dzieciom za pomocą specjalnie przygotowanej naklejki z logotypem KOPD i logo Konkursu,
- udziału w uroczystej Gali kończącej XVII edycję Konkursu Świat przyjazny dziecku,
- świadczeń promocyjnych w ramach Gali im.: możliwość rozstawienia rollupów, zamieszczenia ulotki, gadżetu w teczce,
- materiału promocyjnego: katalogu,
- umieszczanie logo KOPD i logo Konkursu każdorazowo wymaga uprzedniej akceptacji KOPD.

Patronat honorowy nad Konkursem objęła Pani Prezydentowa Jolanta Kwaśniewska oraz Rzecznik Praw Dziecka Pan Marek Michalak.

12. . Kalendarz XVII edycji Konkursu Świat przyjazny dziecku

- lipiec, grudzień 2018 – zgłoszenia produktów/miejsc/inicjatyw/portali przez firmy.
 - styczeń 2018 do 5 lutego 2018 r. – ocena zgłoszeń przez Kapitułę i ostateczny werdykt.
- Udział w spotkaniach zapowiadanych wcześniej, deklarują wszyscy członkowie KAPITUŁY. Brak oddanie głosu i oceny do 5 lutego skutkuje brakiem możliwości głosowania.
- Maj/czerwiec 2019 r. ogłoszenie wyników XVII edycji podczas uroczystej Gali.

13. Informacje dodatkowe

- a. Produkty nadesłane do Konkursu nie są zwracane. Po jego zakończeniu są wykorzystane do działalności charytatywnej i zostaną przekazane m.in. oddziałom terenowym KOPD na terenie całej Polski, oraz podopiecznym Centrum Interwencyjnego w Warszawie lub placówkom opiekuńczym.

14. Dane kontaktowe

Magdalena Stachowiak- Alexandrowicz,

Szef działu PR i Pozyskiwania Środków

Komitet Ochrony Praw Dziecka

m.stachowiak@kopd.pl