**ZAPROSZENIE**

**Konkurs Świat przyjazny dziecku**

**Idea i założenia Konkursu**

Setki firm produkujących, importujących i dystrybuujących produkty dla dzieci, kilkaset przesłanych produktów, kilkadziesiąt zwycięzców, niezliczona liczba zadowolonych dzieci – tak w skrócie można podsumować 15 letnią historię Konkursu Świat przyjazny dziecku. Przez ten cały czas Konkurs zasłużył sobie na miano **znanej marki** w dyskusji na temat bezpiecznych, rozwijających produktów, a także miejsc oraz inicjatyw przeznaczonych dla dzieci. Nagrodzone produkty i usługi zyskały zaufanie wielu rodziców i miłość tych, dla których zostały stworzone.

Od lat niezmiennie przyświeca nam przede wszystkim jedna idea **– chcemy tworzyć Świat przyjazny dziecku!** Rozszerzamy listę kategorii, wnikliwie analizujemy rynek produktów i usług kierowanych do najmłodszych i zapraszamy firmy, które zasługują na miano przyjaznej dziecku. Wszystko po to, żeby dać Rodzicom gotową listę najlepszych produktów na rynku dziecięcym, i dzięki temu pomóc w kształtowaniu szczęśliwego, zdrowego emocjonalnie człowieka.

W szerzeniu naszej idei nie jesteśmy sami. Od lat w **Kapitule Konkursu zasiadają wybitni specjaliści i autorytety**: psycholodzy, pedagodzy, artyści, dziennikarze, ludzie filmu, teatru i literatury, którzy czynnie wspierają nasze działania:

**Artur Barciś** – aktor, reżyser. Występuje w teatrach całej Polski, na stałe w zespole teatru Ateneum. Ambasador wielu fundacji dobroczynnych

**Beata Jewiarz** – dziennikarka radiowa (Polskie Radio RDC), telewizyjna, aktorka, performerka. Autorka akcji społecznych, edukacyjnych i artystycznych

**Mirosława Kątna**  –  przewodnicząca  Zarządu Krajowego KOPD. Psycholog sądowy oraz kliniczny

**Magdalena Łazarkiewicz** – reżyser filmowy, teatralny, telewizyjny, scenarzystka. Jej filmy były nagradzane na wielu festiwalach w Polsce i za granicą

**Justyna Marszałkowska-Jakubik** – współpracuje z dwiema uczelniami, Wyższą Szkołą Zawodową Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia w Warszawie oraz z Wyższą Szkołą Inżynierii i Zdrowia, gdzie uczy Dietetyki

**Dorota Mazurek** – Dyrektor Wydawnictwa UNIT, Dyrektor Redakcji magazynu „Dziecko w Warszawie”

**Robert Myśliński** – autor bajek „Siedem supełków”, wspólnie z żoną Dorotą Zawadzką pisze książki, organizuje spotkania oraz wykłady

**Aleksandra Piotrowska –** doktor psychologii. Pracownik naukowy. Współpracuje jako społeczny doradca z Rzecznikiem Praw Dziecka i Komitetem Ochrony Praw Dziecka

**Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz**  –  pedagog, Szef Zespołu PR i Pozyskiwania Środków  KOPD

**Katarzyna Stoparczyk –** dziennikarka radiowa i telewizyjna. Autorka książek dla dzieci, a także scenariuszy spektakli teatralnych

**Prof. Mieczysław Wasilewski** – wykładowca Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie i Europejskiej Akademii Sztuk w Warszawie. Zajmuje się ilustracją, grafiką wydawniczą, plakatem

**Dorota Zawadzka** – psycholog rozwojowy, „Super niania”, wykładowca uniwersytecki, ekspert; aktywnie działa na rzecz przeciwdziałania przemocy w rodzinie, wspiera akcje „Bicie jest głupie”, „Kocham nie biję”, „Kocham reaguję”. Współautorka pomysłu Konkursu Świat przyjazny dziecku, aktywnie uczestnicząca w jego rozwoju

**Anna Wakulak** – wydawcza, redaktor naczelna „RYNKU ZABAWEK”. Z branżą zabawkarską związana od lat. Osoba z olbrzymią ekspercką wiedzą i doświadczeniem wydawniczym.

Honorowym członkiem Kapituły jest także Profesor Adam Frączek, były rektor Akademii Pedagogiki Specjalnej, psycholog.

Od wielu lat patronem honorowym Konkursu Świat przyjazny dziecku jest **Pani Prezydentowa Jolanta Kwaśniewska** oraz **Rzecznik Praw Dziecka Pan Marek Michalak.**

Ponadto corocznie mamy wsparcie wielu Partnerów i Patronów, którzy razem z nami chcą promować wyróżniające się produkty, miejsca, inicjatywy:

AKON Marketing Partners • blog Matka Tylko Jedna • czasdzieci.pl • Dziecko w Warszawie • miastodzieci.pl • Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS’ TIME w Kielcach • ohme.pl • Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych • Radio Dla Ciebie • Rynek Zabawek magazyn branżowy • Świat zabawek SMYK

Wsparcie promocyjne zapewniają:

Branża dziecięca • qulturka.pl • Program Trzeci Polskiego Radia

**Korzyści z uczestnictwa w Konkursie**

Udział w Konkursie daje Państwu wymierne korzyści marketingowe i wizerunkowe:

* posługiwanie się logotypem Komitetu Ochrony Praw Dziecka i logotypem Konkursu Świat przyjazny dziecku na wyróżnionych lub nagrodzonych produktach. Logo KOPD jest rozpoznawalnym znakiem, a logo Konkursu zostało w tym roku odświeżone.
* prawo do oznaczenia nagrodzonego produktu zaprojektowaną przez Komitet naklejką informującą o wyróżnieniu w Konkursie – znak jakości pozwalający na lepsze wyeksponowanie produktu
* współpraca z Komitetem Ochrony Praw Dziecka w zakresie rozpowszechniania informacji o nagrodzonych i wyróżnionych produktach/miejscach/inicjatywach/ portalach
* promocja Państwa produktów na profilu FB i stronie internetowej KOPD oraz na specjalnie stworzonej do tego celu stronie **www.spd.pl** (strona obecnie w budowie)
* rozpowszechnianie informacji o Państwa produktach/miejscach/inicjatywach/portalach na łamach magazynów, pism, portali i mediów Partnerskich konkursu
* referencje/recenzja nagrodzonego lub wyróżnionego produktu/miejsca/inicjatywy/portalu w formie artykułu tematycznego przygotowanego przez eksperta – członka Kapituły lub psychologa z zespołu specjalistów KOPD
* recenzja napisana przez blogerkę będącą w brązowej dziesiątce najbardziej wpływowych blogerów 2014 roku wg Jasona Hunta. Prezentacja nagrodzonego lub wyróżnionego produktu/miejsca/inicjatywy/portalu przygotowana w formie obszernego wpisu zamieszczonego na łamach bloga i kanale social media
* banner promocyjny umieszczony na czas trwania konkursu w prawej szpalcie bloga
* zorganizowanie konkursu internetowego z produktami przyjaznymi dzieciom
* pamiątkowy Dyplomu i Statuetki
* udział w uroczystej Gali kończącej XV edycję Konkursu Świat przyjazny dziecku
* aktywny udział patronów w promowaniu produktów/usług

**XV jubileuszowa edycja będzie wyjątkowa**, po raz pierwszy pojawią się:

* **nagroda publiczności** – pierwszy raz każdy będzie mógł zagłosować na swój ulubiony produkt/ofertę za pomocą konkursu online
* obok Kapituły zostanie stworzona **Mała Kapituła** – wyselekcjonowane produkty trafią do szkół i przedszkoli, gdzie zostaną poddane ponownej ocenie jednak tym razem ich przyjazność testować będą docelowi odbiorcy, czyli najmłodsi
* powstanie **spot** promujący ideę konkursu
* ankieta zgłoszeniowa została uproszczona

**O Komitecie Ochrony Praw Dziecka i opłatach Konkursowych**

**Konkurs Świat przyjazny dziecku** jest też **formą zbierania funduszy** na **działalność statutową** Komitetu Ochrony Praw Dziecka – wszystkie **środki finansowe** uzyskane **z opłat** Konkursowych są **przekazywane na** bezpośrednią **pomoc naszym podopiecznym.** Nasz Konkurs jest **jedyną i najstarszą** tego typu **inicjatywą** na rynku**.** Prowadzony przez organizację opp**, pozbawiony komercyjnego charakteru** – cały **dochód z Konkursu przeznaczony** jest **na** naszą **działalność statutową**.

Komitet Ochrony Praw Dziecka to jedna z najstarszych i największych ogólnopolskich organizacji pozarządowych. Od **35** lat **pomagamy** tym, którzy sami nie mogą się obronić – **dzieciom**.

**Działamy w 23 oddziałach terenowych, w których dzieci i ich rodziny mogą otrzymać profesjonalną, bezpłatną pomoc.** Zatrudniamy prawie **200 specjalistów** (psychologów, seksuologów, terapeutów, prawników), którzy wiedzą, jak pomagać. Prowadzimy **konkretne** szeroko zakrojone **działania**, które mają poprawić sytuację dzieci:

* **pomagamy dzieciom krzywdzonym** – ofiarom przemocy fizycznej, seksualnej i emocjonalnej
* **pomagamy rodzinom** przechodzić przez **sytuacje kryzysowe** i **rozstania, tak, by dzieci ucierpiały jak najmniej**
* **wspomagamy rodziców w ich roli wychowawczej**
* **udzielamy wsparcia prawniczego**, w sytuacjach nieszanowania praw dziecka, krzywdzenia dziecka, przemocy rodzinnej i innych

**Państwa udział w Konkursie Świat przyjazny dziecku to nie tylko wymierne korzyści marketingowe, ale też realna pomoc potrzebującym dzieciom i ich rodzinom.** Każdego dnia w naszej pracy poznajemy kolejne historie krzywdzonych dzieci. Krzywdzonych nie tylko przemocą fizyczną, ale również przemocą słowną, zaniedbaniem, złym dotykiem. Skala problemu jest na tyle ogromna, że takie małoletnie ofiary każdy z nas spotyka codziennie. Mijając je na ulicy, w centrach handlowych, parkach. Są to dzieci Twoich sąsiadów, koledzy i koleżanki ,,z piaskownicy” Twojego dziecka. Piętno, które noszą, nie zawsze jest dla nas widoczne. Naszym zadaniem jest pomóc takim dzieciom uwolnić się i podarować im na nowo spokojne i bezpieczne dzieciństwo.