**INFORMACJA PRASOWA**

**Pierwszy odcinek bajki Atopowi Bohaterowie**

**Warszawa, 17 grudnia 2015 - Atopowe zapalenie skóry (AZS) jest jednym z najczęstszych schorzeń wieku dziecięcego, w Polsce choruje na nie już co piąte dziecko[[1]](#footnote-1). Kampania Atopowi Bohaterowie zwraca uwagę na psychologiczne skutki AZS u dzieci. Jednym z nich jest obniżone poczucie własnej wartości. Aby pomóc małym atopikom zaakceptować siebie i zrozumieć chorobę, powstaje 5 odcinków bajki terapeutycznej. Każdy z nich opowiada o wybranym aspekcie AZS i emocjach jakie temu towarzyszą. Pierwsza część, *Swędzący potwór,*pojawiła się właśnie na stronie kampanii.**

Często zapominamy, że troska o stan emocjonalny małego atopika jest tak samo ważna, jak dbałość
o kondycję jego skóry. Celem bajki jest zwrócenie uwagi na dziecięce emocje, a także uświadomienie dzieciom, że nie są osamotnione w swojej chorobie, a obok jest wiele innych osób, borykających się
z takimi samymi ograniczeniami.

Jak mówi **Marta Żysko-Pałuba** **psycholog i psychoterapeutka,** ekspert kampanii„*Bajki terapeutyczne mają doskonały wpływ na kształtowanie emocji dzieci w wieku wczesnoszkolnym. Uczą rozpoznawania
i akceptacji własnych oraz cudzych emocji, pokazują, że każda emocja jest ważna i że wszyscy ludzie przeżywają te same uczucia, choć każdy na swój sposób. Pomagają uporać się z dziecięcymi lękami, trudnościami i wątpliwościami. Poprzez bajkę, dziecko doświadcza rozwiązania trudnej sytuacji, dzięki czemu jest przekonane o swojej niezależności, wewnętrznej sile, buduje poczucie własnej wartości
i sprawczości”.*

Bajka Atopowi Bohaterowie jest efektem współpracy **autorki Roksany Jędrzejewskiej Wróbel**, **psycholog dziecięcej Marty Żysko - Pałuby** **oraz rodziców atopików,** którzy dzielą się swoimi doświadczeniami związanymi z chorobą dzieci.

Głównymi bohaterami bajki są Emil i Emilka, dzieci chore na AZS. Emil ma 5 lat i uczęszcza do przedszkolnej zerówki. Jest nieśmiałym, zamkniętym w sobie chłopcem. AZS sprawia, że jest niepewny siebie, wycofany. Emilka ma 7 lat i chodzi do drugiej klasy, jest przeciwieństwem swojego kolegi. Lubi aktywnie spędzać czas, miewa trochę szalone pomysły. Choroba to jej wróg, z którym musi walczyć.

W pierwszym odcinku bohaterka **próbuje poradzić sobie ze złością**, którą stale odczuwa ze względu na nie dający jej spokoju **uporczywy świąd,** zawsze obecny w atopowym zapaleniu skóry.

**Czy Emilce uda się oswoićswędzącego potwora**? Czy znajdzie sposób na opanowanie negatywnych emocji? Odpowiedź jest dostępna już teraz na [www.atopowibohaterowie.pl](http://www.atopowibohaterowie.pl/).

Organizatorem kampanii „Atopowi Bohaterowie” jest markaEmolium®**,** dla której ważna jest poprawa komfortu życia osób z przykrymi dolegliwościami skórnymi, w tym m.in. AZS. Partnerami akcji są: **Instytut Matki i Dziecka**, **Polskie Towarzystwo Dermatologiczne** oraz **Komitet Ochrony Praw Dziecka**.

**Dodatkowych informacji udzielają:**

Katarzyna RYKACZEWSKA

Starszy Konsultant

TEL.: +48 602 600 867

e-mail: katarzyna.rykaczewska@havasww.com

Alicja JABŁOŃSKA - KRZYWY

PR Manager Dermocosmetics

TEL.: +48 22 280 82 45, +48 724 247 245

e-mail: alicja.krzywy@sanofi.com

**Informacje o Emolium®**

Emolium® to kompletne emolienty, stworzone z myślą o pielęgnacji i ochronie skóry dzieci i dorosłych. Dostarczają skórze składniki niezbędne do utrzymania jej w zdrowiu i fizjologicznej równowadze. Rekomendowane są do codziennej pielęgnacji skóry wrażliwej, suchej, skłonnej do podrażnień, alergii lub zmian atopowych. Bogate formuły oparte na sprawdzonych składnikach działają zarówno na powierzchni, jak i w głębokich warstwach naskórka, chroniąc zdrowie skóry dzieci i dorosłych. Emolium od lat cieszy się zaufaniem lekarzy dermatologów i pediatrów, farmaceutów oraz konsumentów. Jest laureatem licznych nagród przyznawanych przez te środowiska.

**Informacje o Nepentes Pharma**

Nepentes Pharma koncentruje się na budowaniu pozycji rynkowej marek dermokosmetycznych i pediatrycznych. Zajmuje drugą, pod względem wartości sprzedaży, pozycję na rynku dermokosmetycznym w Polsce. Kreuje sukces takich marek, jak Emolium – lider rynku emolientów oraz Iwostin dedykowany skórze wrażliwej, wymagającej m.in. naczynkowej, ze zmianami trądzikowymi czy przebarwieniami, a także międzynarodowych marek pediatrycznych m.in. Marimer, A-cerumen. Nepentes Pharma jest częścią Grupy Sanofi w Polsce. Więcej informacji na [www.nepentes.pl](http://www.nepentes.pl).

**Informacje o Sanofi**

Firma Sanofi, działający na skalę globalną lider sektora farmaceutycznego, zajmuje się odkrywaniem, opracowywaniem i upowszechnianiem rozwiązań terapeutycznych, które zaspokajają potrzeby pacjentów. Sanofi rozwija pozycję lidera w siedmiu głównych obszarach terapeutycznych: rozwiązania dla cukrzyków, szczepionki dla ludzi, innowacyjne leki, środki ochrony zdrowia, rynki wschodzące, zdrowie zwierząt oraz nowa spółka Genzyme. Firma Sanofi jest notowana na giełdach w Paryżu (EURONEXT: SAN) i Nowym Jorku (NYSE: SNY).

Do Grupy Sanofi w Polsce należą: Sanofi-Aventis Sp. z o.o. – producent leków innowacyjnych i OTC (bez recepty), Sanofi Pasteur, największy na świecie producent szczepionek, Zentiva – lider produkcji leków generycznych
w Europie Środkowo-Wschodniej, Nepentes Pharma, uznana spółka działająca w branży dermokosmetycznej,

Genzyme, producent leków stosowanych w chorobach rzadkich oraz Merial, światowy lider w branży weterynaryjnej. Jedna z 112 fabryk Grupy Sanofi na świecie, jest zlokalizowana w Rzeszowie. Grupa Sanofi w Polsce zatrudnia ponad 1000 pracowników. Według danych IMS Health Polska, Grupa zajmuje jedno z wiodących miejsc w krajowym rankingu największych firm farmaceutycznych.

Więcej informacji na: [www.sanofi.pl](http://www.sanofi.pl);  

1. W. Zagórska, Forum Pediatrii Praktycznej, luty 2015; 51 – 57 [↑](#footnote-ref-1)