Warszawa, 31 stycznia 2022

ZAMAWIAJĄCY

Komitet Ochrony Praw Dziecka

Ul. Oleandrów 6, 00-629 Warszawa

[kopd@kopd.pl](mailto:kopd@kopd.pl)

[www.kopd.pl](http://www.kopd.pl)

**ZAPYTANIE O CENĘ**

W sprawie udzielenia zamówienia na usługę:

Przeprowadzenie kampanii społecznej, promocja dwóch spotów reklamowych na portalu YouTube oraz Facebook w ramach projektu dot. wdrażania Standardów Pomocy Dziecku w Sytuacji Rozstania Rodziców. Komitet Ochrony Praw Dziecka realizujący projekt „[www.standardyrozstania.pl](http://www.standardyrozstania.pl)” z programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowany z Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego zaprasza do wyceny poniższego zamówienia:

**1.Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

- przeprowadzenie kampanii społecznej na portalu You Tube; minimalna liczba 30 sekundowych odtworzeni : 250 000 obejrzeń (CPV) dotyczy dwóch spotów reklamowych.

Okres realizacji usługi luty-marzec 2022rok

Grupa docelowa: osoby w wieku 30-55 lat

- przeprowadzenie kampanii społecznej na portalu społecznościowym Facebook: 3 300 000 odsłon, dotyczy dwóch spotów reklamowych.

Okres realizacji usługi luty-marzec 2022 rok

Grupa docelowa: osoby w wieku 30-55 lat

**2. Termin wykonania usługi**

Termin wykonania usługi: luty-marzec 2022 rok

**3. Wymagania wobec Wykonawcy:**

- posiada udokumentowane min. 4-letnie doświadczenie w prowadzeniu kampanii społecznych na portalach YouTube i Facebook

- posiada odpowiednie kwalifikacje, umiejętności, doświadczenie do wykonania przedmiotu Zamówienia.

- posiada odpowiednie zaplecze techniczne umożliwiające zrealizowanie usługi

- oferta powinna zawierać koszty kampanii, obsługę techniczną oraz ewentualne fee agencji

**4. Kryterium oceny ofert**

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający dokona oceny i wyboru ofert spośród Wykonawców spełniających kryteria określone w punkcie IV i w oparciu o poniższe kryteria:

Cena –100%,

Przez cenę brutto oferty należy rozumieć całkowitą cenę za realizację przedmiotu zamówienia.

**5. Termin i sposób złożenia ofert**

Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej, na formularzu dołączonym do niniejszego zapytania, w terminie 7dni kalendarzowych od daty ogłoszenia zapytania ofertowego tj. do dnia 8 lutego 2022 r., na adres: [kopd@kopd.pl](mailto:kopd@kopd.pl)

**6. Informacja o wynikach postępowania**

Zamawiający w terminie 2 dni od daty zakończenia naboru ofert zamieści na swojej stronie internetowej www.kopd.pl informację o wynikach postępowania.

**7. Wykluczenie z udziału w postępowaniu**

Z możliwości realizacji zamówienia będą wyłączone podmioty, które powiązane są z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy polegające w szczególności na:

1. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;

2. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w:

a) linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć, synowa), w stosunku pokrewieństwa

b) w linii bocznej do drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka/i)

c) pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

**8. Uwagi końcowe**

Niniejsze ogłoszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych. Niniejsze zapytanie o cenę nie stanowi zobowiązania Komitetu Ochrony Praw Dziecka, do zawarcia umowy. Komitet Ochrony Praw Dziecka może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.

**FORMULARZ OFERTOWY**

w sprawie udzielenia zamówienia na przeprowadzenie kampanii społecznej na portalach YouTube i Facebook w ramach projektu [www.standardyrozstania.pl](http://www.standardyrozstania.pl)

(nazwa firmy)

NIP: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_REGON: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tel.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, http//\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.Składam/y ofertę na przeprowadzenie kampanii społecznej na portalach YouTube i Facebook w ramach projektu [www.standardyrozstania.pl](http://www.standardyrozstania.pl)

2.Oświadczam/y, że zapoznaliśmy się z zapytaniem ofertowym i uznajemy się związanymi określonymi w niej zasadami postępowania oraz zdobytymi informacjami niezbędnymi do przygotowania oferty.

3. Oświadczam/my, iż nie jesteśmy powiązani osobowo bądź kapitałowo z Zamawiającym

4.Oferuję/emy realizację przedmiotu zamówienia: cena brutto: .............................................zł (słownie złotych:..............................................................................................................................................).

Termin związania ofertą wynosi 90 dni od upływu terminu składania ofert.