

Regulamin XXIII edycji Konkursu Świat Przyjazny Dziecku 2024/2025

1. Postanowienia wstępne:

Regulamin określa cele, warunki uczestnictwa, zasady zgłaszania produktów oraz kryteria i sposób oceny, a także sposób informowania o wynikach konkursu ogłoszonego i prowadzonego przez Komitet Ochrony Praw Dziecka.

2. Podstawowe definicje:

Komitet Ochrony Praw Dziecka (KOPD): organizacja pożytku publicznego z siedzibą w Warszawie (00-629), ul. Oleandrów 6/III piętro zarejestrowaną w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000099511, REGON 00107149100000, NIP 5251081346.

Konkurs: Konkurs Świat Przyjazny Dziecku, organizowany przez Komitet Ochrony Praw Dziecka.

Regulamin: regulamin XXIII edycji Konkursu Świat Przyjazny Dziecku na lata 2024/2025.

Produkt: artykuły, książki, zabawki, multimedia, akcesoria szkolne, gry, miejsca, portale internetowe lub inicjatywy przeznaczone dla dzieci (w wieku 0-12 lat lub w przypadku gier w wieku 0-17 lat) i inne, zgodnie z tabelą w pkt. V.7.

Zgłaszający: osoba fizyczna, osoba prawna lub osoba nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca wymagane prawem: certyfikaty, atesty, zgody i autorskie prawa majątkowe lub licencje niezbędne do prowadzenia działalności związanej z produktem lub wprowadzenia produktu do obrotu na terenie Polski lub innego państwa członkowskiego Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Uczestnik: Zgłaszający, którego produkt został zakwalifikowany do udziału w konkursie oraz dokonał zapłaty za uczestnictwo w konkursie, zgodnie z pkt V Regulaminu.

Laureat: Uczestnik, którego produkt lub produkty, dostały nagrodę główną lub wyróżnienie lub nagrodę specjalną, przyznaną przez Kapitułę Konkursu.

Kapituła Konkursu: grupa ekspertów, wyłoniona przez KOPD, składająca się ze specjalistów, psychologów, pedagogów i ludzi kultury, oceniająca zakwalifikowane produkty.

3. Cel Konkursu:

Celem konkursu jest promocja produktów, które w znaczący sposób wpływają pozytywnie na rozwój poznawczy, społeczny i emocjonalny oraz na wrażliwość estetyczną dziecka. KOPD chce w ten sposób nagrodzić najbezpieczniejsze i spełniające najwyższe standardy produkty przeznaczone dla dzieci.

Realizacja celu konkursu następuje poprzez przyznanie wyróżnień i nagrodzenie produktów dla dzieci.

Równoważnym celem konkursu jest wsparcie działalności statutowej Komitetu Ochrony Praw Dziecka. Wszystkie środki finansowe pochodzące z opłat konkursowych są przeznaczane na działalność statutową Komitetu Ochrony Praw Dziecka.

4. Warunki uczestnictwa w Konkursie:

Do udziału w konkursie mogą przystąpić zgłaszający, spełniający następujące warunki formalne:

- Zgłaszający oświadcza, że posiada wymagane prawem: certyfikaty, atesty, zgody i autorskie prawa majątkowe lub licencje niezbędne do prowadzenia działalności związanej z produktem lub wprowadzenia produktu do obrotu na terenie Polski lub innego państwa członkowskiego Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
- Zgłaszane produkty są dostępne w obrocie na terenie Polski lub są dostępne w ofercie zgłaszającego.
- Zgłaszane produkty nie mają charakteru militarnego i nie imitują broni.
- Zgłaszający dostarczy wypełnione zgłoszenie lub ankietę rejestracyjną, zgodnie z procedurą opisaną w pkt VI.
- Zgłaszający uiszcza w terminie opłatę konkursową, zgodnie z procedurą opisaną w pkt V.

5. Opłaty:

- Udział w Konkursie jest jednoznaczny ze wsparciem działalności charytatywnej KOPD poprzez dokonanie opłaty konkursowej. Środki finansowe przeznaczone są na działania statutowe KOPD t.j.: udzielanie wsparcia psychologiczno-pedagogicznego, udzielanie pomocy prawnej, udzielanie poradnictwa obywatelskiego, prowadzenie działalności interwencyjnej, kontrolnej i profilaktycznej edukacyjno-szkoleniowej w zakresie ochrony praw dziecka, wsparcia rodziny oraz pozostałe działania zgodnie ze Statutem KOPD.
- Opłaty konkursowe należy dokonywać na konto KOPD: prowadzone przez bank BNP Paribas Polska SA, o numerze konta: 56 1750 0009 0000 0000 0094 6389, tytułem: Opłata za udział w XXIII edycji konkursu.
- Opłatę konkursową należy uiszczyć wraz ze zgłoszeniem produktu do konkursu, nie później jednak niż **do 10 grudnia 2024 r.** Jako dzień wpłaty uznaje się dzień zaksięgowania przelewu na rachunku KOPD.
- Brak uiszczenia opłaty, o ile nie ustalono indywidualnie innego terminu płatności, może spowodować wycofanie produktu z konkursu.
- Opłata konkursowa może podlegać negocjacjom.
- Laureat poprzednich edycji konkursu może uzyskać zniżkę w opłacie w drodze indywidualnej negocjacji.

- Tabela opłat w danej kategorii przedstawia się następująco:

Kategoria (w nawiasach przykłady produktów do zgłoszeń)

| Kategoria (w nawiasach przykłady produktów do zgłoszeń) | Pierwszy Produkt | Kolejny Produkt | Seria* |
|--|------------------|-----------------|---------|
| Kultura i multimedia (płyty z muzyką dla dzieci, pisma dla dzieci, filmy, kasety audio, programy edukacyjne, radiowe i telewizyjne, filmy, spektakle, inicjatywy i wydarzenia kulturalne: spektakle, akcje) | 600 zł | 100 zł | 700 zł |
| Książki (książki papierowe, audiobooki, ebooki) | 600 zł | 100 zł | 700 zł |
| Wydawnictwa dla rodziców/ opiekunów | 600 zł | 100 zł | 700 zł |
| Zabawki (zabawki, puzzle, klocki, hulajnogi, chodziki) | 1 000 zł | 500 zł | 1600 zł |
| Gry (planszowe, edukacyjne, komputerowe) | 1 000 zł | 500 zł | 1600 zł |
| Edukacja (wydawnictwa edukacyjne, wydarzenia związane z edukacją, kursy dla dzieci, pikniki naukowe, inicjatywy edukacyjne, akcesoria edukacyjne) | 1 000 zł | 500 zł | 1600 zł |
| Miejsca przyjazne dzieciom (plac zabaw, kluby, księgarnie, miejsca eventowe, sieci handlowe, restauracje, kawiarnie, przedszkola, szkoły, kliniki, uzdrowiska, parki rozrywki) | 1 000 zł | 1 000 zł | |
| Dom (meble, pościel, naczynia, wanienki, lampki, dywany, wyposażenie pokoju dziecka, wózki, łóżeczka, foteliki, itp.:) | 1 000 zł | 500 zł | 1600 zł |
| Odzież (ubranka, obuwie, ozdoby, galanteria) | 1 000 zł | 500 zł | 1600 zł |
| Pomoce i wyposażenia edukacyjne (plecaki, piórniki, kredki, zeszyty, akcesoria szkolne) | 1 000 zł | 800 zł | 1600 zł |
| Psychomotoryczne wspieranie rozwoju (placówki, pomoce, programy) | 1 000 zł | 800 zł | 1600 zł |
| Nastolatki w trudnych czasach (pomoce, programy, stymulatory ruchu, aplikacje internetowe) | 1 000 zł | 800 zł | 1600 zł |

| | | | |
|--|---------|--------|---------|
| Kosmetyki przyjazne dzieciom (kosmetyki pielęgnacyjne, rzeczy higieniczne, itp.) | 1000 zł | 500 zł | 1600 zł |
| Art. kreatywne, DIY (Do It Yourself) (wszelkie artykuły do kreatywnego tworzenia dla dzieci) | 1000 zł | 500 zł | 1600 zł |
| Żywność dobra i przyjazna dziecku | 1000 zł | 500 zł | 1600 zł |

*Pod słowem „seria” rozumie się – szereg odrębnych produktów (wydawnictw, zabawek oraz innych przedmiotów), które ostatecznie składają się w jedną całość, gdyż połączone są jednakowym znakiem, tematem, bądź innym wyróżnikiem zespalaającym produkty w jedną całość. W przypadku wątpliwości, prawo do rozstrzygnięcia, które ze zgłoszonych produktów stanowią serię, pozostaje w gestii KOPD.

6. Zasady zgłaszania produktów w konkursie:

- Produkty do konkursu można zgłaszać do 10 grudnia 2024 r.
- Zgłoszenie do konkursu może zostać utajnione na życzenie zgłaszającego, jeśli jasno zastrzeże to w zgłoszeniu lub ankiecie rejestracyjnej.
- Nie ma limitów zgłoszeń ilości produktów przez jednego zgłaszającego, co oznacza, że jeden zgłaszający może zgłosić nieograniczoną liczbę produktów.
- Zgłaszane do XXIII edycji produkty (w szczególności książki, gry, itp.) nie muszą być wydane w roku 2024/2025. Mogą to być również wznowienia i produkty z poprzednich lat.
- Aby przystąpić do XXIII edycji konkursu, należy: wysłać drogą elektroniczną zgłoszenie na stronie www.swiatprzyjaznydziecku.pl lub przesłać na adres: swiatprzyjaznydziecku@kopd.pl wypełnioną ankietę rejestracyjną – może być jedna dla wielu zgłoszeń.

Ankiety rejestracyjne są dostępne do pobrania na stronie internetowej www.swiatprzyjaznydziecku.pl

- Wysyłając ankietę rejestracyjną na adres e-mail, należy dołączyć dwa zdjęcia produktu w formacie jpg., nie przekraczające 1 MB – w opakowaniu i bez opakowania. W przypadku miejsc dwa zdjęcia wybrane przez zgłaszającego. zgłaszając produkty przez stronę www.swiatprzyjaznydziecku.pl zdjęcia należy dołączyć do zgłoszenia.

Dostanie kolejnych zdjęć lub ich zmiana nie jest możliwe.

- Zgłaszający ma obowiązek podania dokładnego opisu, nazwy i kategorii zgłaszanego produktu. Nadesłane zdjęcia, nazwy i opisy będą zamieszczane na materiałach dotyczących konkursu bez możliwości ich zmiany.
- Zgłaszający ma obowiązek podania nazwy pod jaką chce występować w materiałach dotyczących konkursu.
- Zdjęcie produktu należy opatrzyć jego nazwą. Dodatkowo można umieścić nazwę zgłaszającego.
- Przesłanie ankiety rejestracyjnej lub zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
- Informacja o przyjęciu produktu do konkursu zostanie przekazana niezwłocznie zgłaszającemu.

- Po potwierdzeniu ze strony KOPD przyjęcia zgłoszenia do konkursu należy przesłać dwa egzemplarze zgłoszonego produkt/produkty na adres KOPD (w przypadku miejsc/inicjatyw/portali internetowych opisy oraz linki do portali internetowych).

- Zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez KOPD przesłanych zdjęć, opisów i nazw na stronach internetowych konkursu i KOPD oraz w innych materiałach związanych z konkursem.

7. Kapituła Konkursu Świat Przyjazny Dziecku:

Nagrody i wyróżnienia przyznawane będą przez Kapitułę Konkursu złożoną ze specjalistów:

1. Artur Barciś –aktor, reżyser.
2. Małgorzata Janina Berwid – dziennikarka i animatorka kultury, autorka tekstów piosenek dla dzieci, opowiadań i scenariuszy mini-teatralnych.
3. Katarzyna Bosacka - polska dziennikarka, publicystka prasowa i telewizyjna, prezenterka telewizyjna, osobowość medialna, znana z programów *Wiem, co jem i wiem, co kupuję*.
4. Magdalena Dulęba- Basior – pedagog, edukator
5. Dorota Karbowska - Zawadzka – Dyrektor Marketingu Barlinek S.A.
6. Mirosława Kątna – Przewodnicząca Zarządu Krajowego KOPD, psycholog.
7. Katarzyna Kubacka- Seweryn - Prezes Fundacji Kultury i Sztuki TAKI JESTEM. Twórczyni Akademii Filmowej Otwórz oczy! i Festiwalu Filmów-Spotkań NieZwykłych
8. Magdalena Łazarkiewicz – reżyser filmowy, teatralny, telewizyjny, scenarzystka.
9. Justyna Marszałkowska - Jakubik - dietetyk kliniczny, nauczyciel akademicki, bloger.
10. Dorota Mazurek - Dyrektor Wydawnictwa UNIT, Dyrektor Redakcji magazynu Świat Zabawek oraz pomysłodawczyni Dziecka w Warszawie
11. Aleksandra Piotrowska – doktor psychologii, pracownik naukowy.
12. Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz – Manager ds. PR i promocji KOPD, współtwórczyni i organizatorka Konkursu od 2002 r.
13. Andrzej Seweryn - aktor i reżyser teatralny oraz filmowy; pedagog, dyrektor Teatru Polskiego.
14. Agata Skjold - pedagog wczesnoszkolny, mama 4 dzieci w wieku od 8 do 20 lat, właścicielka firmy Pomysłowa Mama, od lat aktywna w social mediach, propagatorka czytelnictwa, nauki przez zabawę, humoru rodzicielskiego, a także ekologicznego stylu życia.
15. Katarzyna Stoparczyk – dziennikarka radiowa i telewizyjna. Autorka książek dla dzieci, a także scenariuszy spektakli teatralnych.
16. Anna Wakulak – wydawca i Redaktor Naczelna profesjonalnego magazynu branżowego Rynek Zabawek.
17. Dorota Zawadzka – psycholożka i doradczyni rodzinna. Od 1994 wykładowczyni akademicka - Uniwersytet Warszawski, SWPS, obecnie Uniwersytet Korczaka. Prowadząca wielu programów telewizyjnych, autorka bestsellerowych poradników dla rodziców oraz zbioru opowiadań dla dzieci "Tata Amelki".
18. Sławomir Żywczak - PR Manager Ateneum.

8. Sposób oceny w Konkursie:

- Kapituła konkursu po zapoznaniu się ze zgłoszeniami, w trakcie obrad głosuje nad przyznaniem nagród głównych i wyróżnień.
- Nie ma limitów nagród głównych ani wyróżnień.
- Kapituła Konkursu może przyznać nagrodę specjalną.

9. Kryteria oceny przyjętych do konkursu produktów:

Kapituła konkursu kierować się będzie następującymi składowymi oceny:

- bezpieczeństwo i jakość wykonania,
- pomysł, innowacyjność,
- wpływ na rozwój poznawczy, społeczny i emocjonalny dziecka,
- funkcjonalność,
- estetyka i design,
- dostosowanie produktu pod względem formy i treści do wieku rozwojowego dziecka,
- korzyści dla dziecka.

10. Kategorie:

Zgłaszający mogą zgłaszać produkty w następujących kategoriach:

- Kultura i multimedia
- Książki dla dzieci w wieku 0-7
- Książki dla dzieci w wieku 8-17 (young adult)
- Wydawnictwa dla rodziców/opiekunów
- Zabawki dla dzieci w wieku 0-3
- Zabawki dla dzieci w wieku 4-7
- Zabawki dla dzieci w wieku 8-12
- Gry dla dzieci w wieku 0-7
- Gry dla dzieci w wieku 8-17
- Edukacja
- Miejsce i inicjatywy przyjazne dzieciom
- Dom
- Odzież
- Pomoce i wyposażenia edukacyjne
- Psychomotoryczne wspieranie rozwoju
- Nastolatki w trudnych czasach
- Kosmetyki przyjazne dzieciom
- Art. kreatywne, DIY (Do It Yourself)
- Żywność dobra i przyjazna dziecku

11. Laureaci konkursu:

Laureaci XXIII edycji Konkursu, mają prawo do:

- posługiwania się logotypem KOPD i logo Konkursu przez 1 rok od chwili przyznania nagrody lub wyróżnienia (decyduje moment otrzymania informacji o wynikach). Prawo do używania logo przysługuje tylko względem wyróżnionego/nagrodzonego produktu,
- Laureaci konkursu, po uiszczeniu dodatkowej opłaty ustalonej z KOPD mogą używać logotypów przez kolejny 1 rok, współpracy z KOPD w zakresie rozpowszechniania informacji o nagrodzonych i wyróżnionych produktach na stronie internetowej KOPD www.kopd.pl oraz na łamach pism/portali i mediów partnerskich,
- pamiątkowej statuetki lub dyplomu,
- oznaczenia miejsca przyjaznego dzieciom za pomocą specjalnie przygotowanej naklejki z logotypem KOPD i logo Konkursu,
- udziału w uroczystej gali kończącej XXIII edycję konkursu, świadczeń promocyjnych w ramach gali: zdjęcia nagrodzonego produktu w prezentacji, podania nazwy Laureata,
- współpracy w zakresie kampanii społecznych, akcji promocyjnych, szeroko rozumianej promocji w Internecie i mediach.
- umieszczania logotypów na seriach, sugerujące nagrodzenie wszystkich produktów, w przypadku, gdy nagrodzony/wyróżniony został tylko 1 konkretny produkt jest niezgodne z regulaminem.

12. Uczestnicy Konkursu:

Uczestnicy Konkursu mają prawo do:

- posługiwania się logotypem KOPD z informacją, że są donatorami/przyjaciółmi Komitetu Ochrony Praw Dziecka przez 1 rok, od momentu przekazania opłaty konkursowej,
- posługiwania się informacją, że ich produkty zostały nominowane do udziału w XXIII edycji konkursu oraz wykorzystywać ten fakt w komunikacji PR i działaniach marketingowych.

13. Kalendarz Konkursu:

10 czerwca - 10 grudnia 2024 – zgłoszenia produktów przez zgłaszających.

Styczeń 2025 r. – ocena zgłoszeń przez Kapitułę Konkursu i ogłoszenie wyników konkursu.

Maj/czerwiec 2025 r. - ogłoszenie wyników XXIII edycji Konkursu podczas uroczystej gali.

14. Uprawnienia KODP:

KOPD ma prawo:

- promować nagrodzone/wyróżnione produkty na profilu KOPD w mediach społecznościowych,
- opublikować referencje/recenzje nagrodzonego/wyróżnionego produktu w formie artykułu tematycznego lub live'a przygotowanego przez eksperta – członka Kapituły Konkursu lub psychologa z zespołu specjalistów KOPD.

- produkty nadesłane do konkursu nie są zwracane. Po jego zakończeniu są wykorzystane do działalności charytatywnej i zostaną przekazane m.in. oddziałom terenowym KOPD na terenie całej Polski oraz podopiecznym Centrum Interwencyjnego w Warszawie lub placówkom opiekuńczym.

15. Przetwarzanie danych osobowych:

- Na potrzeby konkursu przetwarzane będą dane osobowe zgłaszających/uczestników. Administratorem danych osobowych ww. osób jest Komitet Ochrony Praw Dziecka. Z administratorem można się skontaktować pod adresem email: projekty@kopd.pl
- Dane osobowe zgłaszających/uczestników przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu.
- Podstawą do przetwarzania danych osobowych zgłaszających/uczestników jest prawnie uzasadniony interes administratora, tzn. art. 6 ust. 1 pkt f) RODO, w postaci niezbędności przetwarzania danych dla celów organizacji konkursu, wyłonienia nagrodzonych i właściwego rozliczenia środków finansowych uzyskanych w związku z konkursem na prowadzenie działalności statutowej administratora.
- Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do zgłoszenia i wzięcia udziału w konkursie.
- Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
- Dane osobowe przechowywane będą przez okres 5 lat.
- Zgłaszający/uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu.
- Ponadto, zgłaszający/uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie dotyczących ich danych osobowych przez KOPD narusza prawo.
- Dane osobowe zgłaszających/uczestników nie będą podlegały wyłącznie automatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

16. Postanowienia końcowe

- W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- Dane kontaktowe osoby odpowiedzialnej za koordynację konkursu:
Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz
Manager ds. PR i Promocji, Członek Zarządu
mail: m.stachowiak@kopd.pl
tel.: 505 045 679

Katarzyna Kyc-Dziarmaga
Koordynator ds. PR
k.kyc@kopd.pl
www.swiatprzyjaznydziecku.pl